

La Firma e lo Stile dell'imprenditoria femminile

Krizia (Mariuccia Mandelli)



“Non ho mai pensato alla moda in riferimento all'età. Indosso quello che mi piace, quello che mi sta bene, quello in cui mi sento bene, senza alcun rapporto con quello che le giornaliste dichiarano essere più o meno di moda”

Mariuccia Mandelli, (Bergamo 1925 - Milano 2015), in arte Krizia, nome preso a prestito da uno dei dialoghi di Platone, comincia la propria attività nel 1954, in un laboratorio con un'amica socia e alcune lavoranti. La sua ricerca di innovazione stilistica ha inizio dalle gonne che, una volta finite, porta in giro per l'Italia, a scopo promozionale, nei negozi che più le sembrano affini. Nel 1957 presenta la sua prima collezione al SAMIA, una delle prime manifestazioni pubbliche in cui le collezioni di moda venivano presentate al pubblico. In quell'occasione propone una serie di abiti-frutta in stampati giganti che colpiscono immediatamente per una semplicità ritenuta, da alcuni, addirittura estrema. Verso la fine degli anni '60 si sposa con Aldo Pinto che diventerà suo braccio destro; nello stesso periodo dà vita a Kriziamaglia e a Kriziababy. Nel 1964 debutta con la prima sfilata a Palazzo Pitti: la sua collezione ha un successo così grande da ricevere il premio “Critica della moda”; il segreto del successo è da ricercare nel fatto che nella collezione vi erano solo abiti in bianco e nero, una rottura di “costume” e una novità estetica. Ma una delle cose per cui sarà sempre ricordata Krizia è l'introduzione di pantaloncini molto corti, quando la moda prevedeva solo il maxi ed il midi, con i quali nel 1971 vinse a Capri il Tiberio d'oro. Il suo stile diventò riconoscibile anche grazie ai materiali che utilizzava (gomma, alluminio, sughero e pelli ricercate). Nel 1984 acquista a Milano il Palazzetto Melzi D'Eril, in via Manin 19, dove trasferisce la sede dell'azienda, gli ateliers e lo showroom. Nell'attiguo civico 21, apre lo Spazio Krizia, un teatro progettato per ospitare sfilate, presentazioni ed eventi culturali. Nel 1988 nasce la linea Krizia Uomo e negli anni seguenti Per te by Krizia e Per te Aktive by Krizia, destinata ad una clientela più giovane. Nel 1995, la Triennale di Milano, le dedica la retrospettiva “Krizia. Una storia” per celebrare i quarant'anni di lavoro.